

**PELAPORAN DAN PENGENDALIAN
BIAYA KUALITAS SEBAGAI SALAH SATU
SARANA PENINGKATAN EFISIENSI
PADA C.V. PURNAMA SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

Diajukan Oleh :

FIFIN ISWARDHANI SURYANINGSIH
No. Pokok : 049812057 E

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002

SKRIPSI

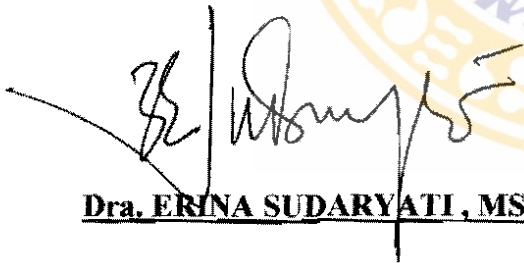
**PELAPORAN DAN PENGENDALIAN BIAYA KUALITAS
SEBAGAI SALAH SATU SARANA PENINGKATAN EFISIENSI
PADA C.V. PURNAMA SURABAYA**

**DIAJUKAN OLEH
FIFIN ISWARDHANI SURYANINGSIH**

No. Pokok : 049812057 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. ERINA SUDARYATI, MS, Ak.

TANGGAL 25 Juli 2002

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. ARSONO LAKSMANA, SE, Ak.

TANGGAL 25 Juli 2002

Surabaya, 27-06-2002

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji



ABSTRAK

Salah satu strategi dalam meningkatkan daya saing perusahaan adalah dengan cara meningkatkan kualitas produk yang dijual. Untuk dapat mencapai suatu kualitas yang baik maka perusahaan dituntut untuk melakukan perencanaan, pengukuran dan pengendalian biaya kualitas dengan benar. Agar kegiatan perencanaan, pengukuran dan pengendalian biaya kualitas dapat dilakukan secara efektif dan efisien maka diperlukan suatu bentuk pelaporan biaya kualitas.

Dengan menyusun laporan biaya kualitas pihak manajemen dapat mengetahui tingkat kualitas produk yang dihasilkan serta perkembangan biaya kualitas yang terjadi dapat selalu diamati. Sehingga jika terjadi penyimpangan pihak manajemen dapat segera mengambil tindakan-tindakan pengendalian yang diperlukan. Pelaporan dan pengendalian biaya kualitas akan mengarah pada pencapaian tujuan peningkatan kualitas yang lebih baik dan kepuasan pelanggan dengan biaya yang lebih kecil, sehingga terjadi peningkatan laba dan hal ini berarti terjadi peningkatan efisiensi perusahaan.

CV. PURNAMA menyadari akan pentingnya kualitas produk agar perusahaannya dapat bersaing dengan perusahaan yang lain. Komitmen pada kualitas produk ini mendorong perusahaan untuk melakukan berbagai program peningkatan kualitas. Akan tetapi, perusahaan ini belum memiliki suatu laporan yang secara khusus menyajikan perkembangan biaya kualitas, sehingga pihak manajemen tidak mendapatkan informasi yang rinci mengenai perkembangan biaya kualitas yang terjadi pada perusahaannya.

Skripsi ini berusaha untuk memberikan gambaran mengenai pelaporan serta pengendalian biaya kualitas, yang mungkin dapat diterapkan pada perusahaan untuk mendukung program-program pengendalian kualitas yang selama ini telah dijalankan. Dengan diterapkannya pelaporan biaya kualitas secara terpisah, perusahaan diharapkan mampu untuk meningkatkan kualitas produk maupun tingkat efisiensinya.